



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

„Baniipenet si BaniIQ promo 2016

Perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale: 13 Iunie – 30 Septembrie 2016

ART.1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Baniipenet si BaniIQ promo 2016” (denumita in continuare „Promotia/Campania”) este S.C. Geometry Global Romania S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Str. Frumoasa nr. 39, Corpuri A, D si E Sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7567/1999, CUI RO12121138, cod operator de date cu caracter personal 31354, numita in continuare “Organizator”.
- (2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul S.C. Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Romania, Str. Sirluiului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, Bucuresti inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, Cod fiscal RO13351917.
- (3) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act additional, orice astfel de modificare fiind adusa la cunostinta participantilor inainte de intrarea in vigoare.
- (4) Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participanti, pe pagina web <http://baniipenet.ro/> precum si pe subdomeniile sale interconectate cu site-ul principal, respectiv si pe pagina de Facebook Baniipenet, <http://facebook.com/Baniipenet>.
- (5) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.
- (6) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- (7) Prin participarea la acest concurs se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Campania va incepe in data de 13 iunie 2016, ora 19:00 si se va incheia in data de 30 septembrie 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei.
- (2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii <http://baniipenet.ro/> precum si pe subdomeniile sale interconectate cu site-ul principal, respectiv si pe pagina aplicatia asociata paginii Facebook Baniipenet, <https://apps.facebook.com/baniipenetecommerce>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 3 CONDITII DE PARTICIPARE

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 14 ani pana la data inscrierii in campanie, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- (2) In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu datorita varstei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in

numele castigatorului procesul verbal de predare primire al premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

(3) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii Geometry Global Romania SRL, ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

(4) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

(5) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator sa poata fi folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu website-ul <https://baniipenet.ro/> precum si a subdomeniilor sale interconectate cu site-ul principal, respectiv si cu pagina de Facebook Baniipenet, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(7) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

ART 4 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru a participa in Campanie, participantii care indeplinesc conditiile precizate la articolul 2 si 3 trebuie sa:

- i. sa acceseze pagina Baniipenet <https://baniipenet.ro/> sau subdomeniile sale interconectate cu site-ul principal (<https://baniipenet.ro/biblionet>, <https://baniipenet.ro/conso>) sau aplicatia asociata paginii Facebook Baniipenet, disponibila la <https://apps.facebook.com/baniipenetecommerce>;
- ii. sa parcurga cu atentie training-ul format din cele 8 capitole; participantii pot alege sa citeasca informatiile sau si sa vizioneze clipurile prezentate;
- iii. sa raspunda la testul pentru verificarea cunostiintele acumulate dupa ce au parcurs cele 8 capitole si sa raspunda corect la minim 5 intrebari din testarea finala, fiecare avand un singur raspuns corect;
- iv. sa completeze formularul final cu datele personale;

(2) Utilizatorii care au raspuns corect la minim 5 intrebari, la testul pentru verificarea cunostintelor acumulate dupa ce au parcurs cele 8 capitole, va avea posibilitatea sa se inscrie in campanie prin completarea datelor personale nume, prenume, e-mail, data nasterii, adresa , localitate, adresa, banca principala, cod captcha , bifa termeni si conditii si accept primire informatii legate de program pe e-mail. Participantii au dreptul sa descarce diploma de participare la finalizarea trainingului.

(3) Toti participantii care au respectat mecanismul de inscriere in concurs si care au raspuns corect la minim 5 intrebari vor fi inscrisi la tragerea la sorti pentru premiile campaniei oferite prin tragerea la sorti, cu o singura sansa pentru fiecare dintre cele doua traininguri mentionate in Regulament, respectiv Baniipenet si BaniIQ.

(4) Tragerea la sorti pentru marele premiu presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine nume, prenume, e-mail, telefon, data nasterii.

(5) Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragere la sorti.

(6) Pentru a raspunde la o intrebare, utilizatorul trebuie sa aleaga un raspuns si sa apese butonul "Raspunde". Intrebariile vor fi afisate pe rand in pagini diferite. Utilizatorul nu va putea reveni la intrebariile pentru care a oferit deja un raspuns.

(7) Un utilizator va avea posibilitatea sa se inscrie o singura data in campanie.

(8) Un participant poate castiga un singur premiu oferit prin tragere la sorti indiferent de numarul de conturi cu care s-a inregistrat in campanie.

(9) Un participant poate avea inca o sansa in plus la tragerea la sorti daca finalizeaza cu minim 5 raspunsuri corecte si trainingul BaniIQ, disponibil pe paginile <https://trainingonline.baniiq.ro>, <https://biblionet.baniiq.ro/> si pe tabul aferent Trainingului din pagina <https://www.facebook.com/BaniIQ> si parcurge urmatoarele etape ale concursului, astfel:

- **Etapa I** – Formular date personale

Campurile formularului sunt:

- Nume
- Prenume
- Email

Toate campurile trebuie completate obligatoriu.

Pentru a trece la pasul urmator utilizatorul trebuie sa apese pe butonul „Start training”.

- **Etapa II** – Desfasurarea trainingului, structurata pe capitole

Prima pagina din Continutul training-ului listeaza capitolele ce urmeaza a fi parcurse de catre utilizator.

Capitolele cuprind:

- Texte descriptive
- Unul sau 2 exercitii, bazate pe continutul capitolului, care presupun ordonarea de itemi.

Etapa III – Testarea finala

Dupa ce utilizatorul bifeaza raspunsul unei intrebari are posibilitatea sa apese pe butonul „Continua”. Dupa ce apasa pe buton i se va afisa raspunsul corect

Intrebarile vor fi afisate pe rand in pagini diferite. Utilizatorul nu se va putea intoarce la o intrebare anterioara.

Dupa incheierea testului utilizatorului i se va afisa un grafic in care se poate vedea procentual gradul de cunostinte – graficul cuprinde rezultatele pretestarii vs. cele ale testarii.

Utilizatorul are optiunea de a descarca diploma si de a reciti trainingul..

La apasarea butonului „Vezi diplomaDescarca Diploma” utilizatorul vizualizeaza diploma, o poate salva, printa sau ii poate da share pe Facebook. De asemenea, poate reciti direct trainingul la pasarea butonului „Reciteste training”.

ART 5 VALIDAREA CASTIGATORILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor *promotiei*, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea *participantilor* in *promotie*, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Astfel, pentru ca un *participant* sa poata fi validat drept castigator al *promotiei*, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- *participantul* are dreptul de a se inscrie in *promotie*, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 2 de mai sus;



(3) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscriere, in termen de 3 zile lucratoare, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de la momentul tragerii la sorti sau prin email la adresa cu care s-au inscris in promotie in termen de 3 zile lucratoare. In cazul in care prin acestea castigatorul nu poate fi contactat se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

(4) Pentru a fi validat drept castigator, **participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **promotie**, in termen de maxim 5 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

a. Castigatorii premiilor saptamanale de 100 de lei:

- nume si prenume
- adresa din cartea de identitate
- cont bancar in lei pentru viramentul premiului
- CNP si serie, numar CI,

b. Castigatorul premiului mare:

- nume si prenume
- adresa din cartea de identitate
- CNP si serie, numar CI, pentru plata impozitului

(5) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 5, alin. 1, 2, 3 si 4. In cazul in care niciuna dintre cele 5 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

(6) De asemenea, in situatia in care, in urma contactarii in vederea confirmarii datelor de inscriere in concurs, Organizatorul identifica neconcordante intre datele submise de Participant si datele reale, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul castigator si se va apela la rezervele desemnate. In cazul in care niciuna din cele 5 rezerve nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website-ul <http://baniipenet.ro/>, in termen de 45 de zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a castigatorilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

(7) Premiile constand in bani vor fi expediate castigatorilor prin virament bancar, in conturile indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul <http://baniipenet.ro/>.

(8) Premiul cel mare se acorda sub forma de voucher de calatorie ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul <http://baniipenet.ro/>.

(9) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

ART 6 TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public in termen de 30 de zile de la incheierea campaniei.

(2) In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 31 castigatori si 155 de rezerve, cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte, din toti participantii inscrisi in concurs: 30 castigatori ai cate unui premiu ce consta in cate 100 de lei si un castigator al unui premiu ce consta intr-un voucher de calatorie in valoare de 1.500 Eur.

(3) Tragerile la sorti presupun folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine nume, prenume, e-mail, telefon, data nasterii.

(4) La tragerea la sorti pentru marele premiu vor participa toti userii ce au terminat trainingurile conform prevederilor articolului 4, in perioada **13.06.2016 – 30.09.2016**.

ART 7 CONDITII DE VALIDARE

(1) Participantii la Campania promotionala trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate in Art. 3 (ART 3. CONDITII DE PARTICIPARE).

(2) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa poata sa fie contactat in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale in calitate de castigator;
- in momentul contactarii sa declare nume, prenume, telefon si adresa completa;
- sa expedieze prin fax sau email la numarul/ adresa de email indicat/a de Organizatori in momentul contactarii telefonice, o copie a unui act de identitate; acestea trebuie trimise in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice.

(3) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

(4) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

ART 8 PREMIILE

(1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate	Val premiu cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
Voucher de calatorie	1	1500 de euro	1500 de euro
100 de lei	30	3000 de lei	3000 de lei

(2) Premiul ce consta in voucher de calatorie ce vor fi selectate de catre organizator in cuantumul sumei de 1500 de EURO la cursul de 1 Eur = 4,5 Ron.

(3) Voucherul de servicii turistice se va transmite prin intermediul postei electronice, catre adresa de email transmisa de castigator in termen de 30 de zile de la validarea premiului. In cazul in care castigatorul doreste sa beneficieze de o calatorie care depaseste valoarea voucherului acesta va suporta diferenta de bani. Nu se ofera contravaloare in bani in cazul in care costul pachetul achizitionat este mai mic de 1500 euro.

(4) Valoarea totala a premiilor, cu TVA, este de 9,750 lei (1 Eur = 4,5 RON)

(5) Premiile sunt atribuite in conformitate cu mecanismul descris la art. 4 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(6) Castigatorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a schimba acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor castigului.

(7). Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

- (8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.
- (9) Organizatorul nu poarta nicio raspundere pentru eventualele reclamatii cu privire la calitatea serviciilor oferite de catre website-ul de unde se vor achizitiona produsele in baza Vocherelor oferite ca premii.
- (10) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in **Art. 5**, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 5.
- (11) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (12) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie.
- (13) In cazul in care valoarea cumparaturilor este mai mica decat valoarea Voucherului castigat, castigatorul va pierde diferenta, iar in cazul in care valoarea cumparaturilor este mai mare decat valoarea voucherului castigat, castigatorul va suport diferenta.
- (14) Lista Participantilor castigatori va fi publicata pe site-ul <http://baniipenet.ro/> precum si pe subdomeniile sale interconectate cu site-ul principal, respectiv si pe pagina de Facebook Baniipenet in termen de 30 de zile de incheierea promotiei.

ART 9 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(2) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, data de nastere, adresa, telefon, adresa de e-mail. Prin participarea la Campania promotionala si completarea Datelor Personale in formularul de participare, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

(3) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

(4) Participarea la Concurs, constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa

caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare, si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta.

Participantul isi poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, in orice moment, fara sa sufere prejudicii.

(5) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

(6) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata .

(7) La cererea participantilor, adresata in scris la sediul Organizatorului, acesta se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

ART 10 RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

(ii) Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

(3) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participanti care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei sau care nu completeaza toate campurile obligatorii.

(4) Inscrieriile online in care nu au fost parcursi toti pasi.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

(6) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

- (7) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- (8) Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in formularul completat pentru crearea contului, conform indicatiilor din pagina campaniei.
- (9) Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului in maximum 10 zile de la publicarea castigatorilor pe www.baniipenet.ro. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.



ART 11 TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- (1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile in vigoare.
- (2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

ART 12 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART 12 INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul <http://baniipenet.ro/> precum si pe subdomeniile sale interconectate cu site-ul principal, respectiv si pe pagina de Facebook Baniipenet.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

**prin reprezentant
PĂUN OANA-MARIA**

S.S